



El desarrollo creativo y su influencia en el emprendedor

Educando para el emprendimiento y la innovación

Isabel del Campo Mullins. Magister en Ciencias Sociales con mención en Antropología Cultural. Gerente, Fundación Trabajo para un Hermano. Santiago, Chile.

icampo@trabajoparaunhermano.com, lizziedelcampo@gmail.com

Bernardita Lagrèze Byrt. Ingeniero Ejecución Decorador. Profesora Área Creatividad e Innovación, Fundación Trabajo para un Hermano. Santiago, Chile.

blagreze@hotmail.com

RESUMEN

La Fundación Trabajo para un Hermano se propuso hace 6 años diseñar una metodología para incentivar la creatividad de manera de producir un fuerte cambio en lo que se refiere a innovación y emprendimiento para los microempresarios que atiende. El perfil de los participantes de estos cursos son personas que viven en pobreza material o vulnerabilidad (hasta tercer quintil de ingresos), 42 años de edad promedio, baja escolaridad formal, 80% mujeres y parte importante de ellas son jefas de hogar.

No era posible seguir pensando que la pobreza fuera un obstáculo para poder seguir el ritmo de crecimiento que el país necesitaba por lo que se debía ayudar a las personas a buscar estas potencialidades y así poder incorporarse a nuevos mercados.

Primero iniciamos un proceso de formación del personal de la Fundación para luego generar no solamente el financiamiento, sino el programa, los textos y los materiales de apoyo necesarios.

Esto ha sido un viaje increíble, que nos ha permitido ser testigos de la maravilla que puede producir en una persona desarrollar sus capacidades creativas, fortalecer su autoestima y ver que es capaz de ser proactivo en la búsqueda de soluciones para un mejor vivir.

ABSTRACT

The “Fundación Trabajo para un Hermano” realized 6 years ago that there was a need to encourage creativity in people with small business, so as to produce a great change in innovation and that poverty was no longer a reason to delay it.

This was a good opportunity to invite them to join us in this task: learn what this really meant and the chance to increase their capacity to generate wealth.

We had to introduce our own people in the foundation in the theme and then design the method and the manuals, and find the resources to develop the whole program of the courses.

This wonderful trip has allowed us to be witnesses in how people accepted the challenge and are today looking forward for a better living and being able to follow their dreams and ambitions.

PALABRAS CLAVES

Educación, Creatividad, Innovación, Buen Trabajo.

INTRODUCCIÓN

El trabajo permanente de 35 años en Fundación Trabajo para un Hermano nos ha permitido crear conciencia del valor y la dignidad del trabajo como un aspecto esencial de la vida humana.

El trabajo bien hecho y reconocido no sólo constituye un servicio a la sociedad, sino que ayuda a crecer en autoestima permitiendo mejorar las relaciones interpersonales, tanto en el trabajo como en la familia.

La urgente necesidad de que los microempresarios debían dar un paso adelante y poder competir de mejorar forma en el mercado actual y del futuro, nos hizo pensar que era necesario

ofrecer nuevos cursos donde específicamente se integraran contenidos relacionados con la innovación y creatividad.

Para ello, en el año 2011 la Fundación presentó dos proyectos al Programa Entorno de Corfo, a fin de poder diseñar una metodología que nos permitiera satisfacer este requerimiento:

- El primero buscaba potenciar la creatividad y el emprendimiento en profesores y alumnos de liceos técnicos que atienden jóvenes de escasos recursos en la Región Metropolitana. Aquí se formó a 10 profesores y 60 alumnos, con muy buenos resultados, permitiendo dejar instalado en uno de los liceos un módulo de desarrollo de la creatividad, dentro del curriculum habitual de emprendimiento que ellos tenían.
- El segundo proyecto buscaba trabajar la creatividad con 60 microempresarios, que estaban participando de un proceso de formación con la Fundación, para fortalecer sus negocios. Como resultado, al menos la mitad de los microempresarios generaron nuevos productos que pudieron poner en el mercado.

A partir de esta experiencia y respondiendo a la necesidad de los emprendedores que atiende la Fundación, es que desde el 2013 se ofrece a los microempresarios el “Curso desarrollo creativo para tú negocio”. Se han impartido 14 cursos, de 60 horas de duración en promedio, alcanzando 210 participantes, de los cuales el 89% ha probado el proceso de formación.

FUNDAMENTACIÓN

La creatividad, que deriva en innovación, significa todo un proceso que no sólo implica diseño, sicología y economía entre otros, sino que la persona esté expuesta a todo tipo de dificultades que tiene que superar para lograr un objetivo. Esto significa estar conscientes de ello, para potenciar al máximo sus capacidades y a la vez detectar, para luego corregir las falencias.

El diseño es una de las características básicas del ser humano y un determinante esencial de la calidad de vida. Comprender su implicancia para un microempresario significa trabajar tanto con el enfoque intuitivo como con el enfoque intelectual, donde se debe tener en cuenta para el producto todo lo que se relaciona con las tendencias del mercado, la competencia y el marketing. Sumado al proceso de probar el prototipo cuantas veces sea necesario, para ofrecer su producto a un precio en concordancia con su Buen Trabajo.

Como complemento al desarrollo de la creatividad se entregan herramientas para reconocer las capacidades emprendedoras personales que se tienen más desarrolladas y cuáles son las más débiles para potenciarlas.

Reconocer la pobreza material de los participantes en la Fundación es duro y romper con la desesperanza aprendida lo es aún más. Este es una experiencia rupturista, donde juega la desconfianza, las porfías y los miedos. Los que quieren hacer el proceso son capaces de ir creciendo, dispuestos a perder miedos, a salir de sí mismos y estar disponibles a nuevas miradas, y con un bagaje de nuevas herramientas para un mejor y buen emprendimiento.

METODOLOGÍA UTILIZADA

Se desarrolla un Taller de Creatividad, el cual consta de tres módulos: encuentro personal, inteligencia creativa y creatividad. Permite reconocer dificultades y descubrir capacidades que junto a los conocimientos adquiridos se vuelcan en un desarrollo efectivo en lo que se refiere al diseño y a la concreción de un prototipo.

Basado en connotados autores que han tenido la inquietud por el desarrollo de la creatividad y la experiencia de la profesora Bernardita Lagrèze, el taller enfatiza lo que es la “alfabetización visual”, el aprender a “ver”, a dar la otra mirada y tomar las decisiones que pueden ser en principio instintivas, pero que deben ser analizadas objetivamente.

La experiencia de vivir un Taller de Creatividad no tiene comparación. Compartir observaciones, experiencias y opiniones permite una instancia única y extraordinariamente valiosa para la persona.

El Taller de Creatividad tiene una duración de 40 horas, y va acompañado de 20 horas en las cuales los participantes trabajan las capacidades emprendedoras con la finalidad de potenciarlas.

1.- Encuentro personal

Se inicia el taller con una introspección personal guiada, basada en el “Diario Intensivo de Progoff”, que permite descubrir aspectos de la vida que ayudan o por el contrario obstaculizan el buen desarrollo de la creatividad, tanto en la vida personal como en el trabajo.

Realizado en silencio y en absoluta privacidad, el encuentro consigo mismo se da en forma natural, logrando que la persona se valide a sí misma y defina más objetivamente lo propio y diferenciarlo de las influencias externas.

La importancia de encontrarse con uno mismo, es encontrarse con los miedos y tomar consciencia que se pueden manejar hasta casi eliminarlos, produciendo una gran liberación.

Son significativos los resultados obtenidos y las personas siempre quieren comentar lo beneficioso de la experiencia, reconociendo esta útil herramienta. Además internalizado el método, podrán utilizarlo en cualquier momento de sus vidas.

2.- Inteligencia creativa

Los objetivos son comprender, practicar y experimentar en distintos ejercicios los diversos aspectos que conforman el desarrollo de la inteligencia creativa. La utilización de Mapas Mentales basados en el experto en creatividad Tony Buzan junto al uso del dibujo que propone la Doctora Betty Edwards, permiten el desarrollo del hemisferio derecho del cerebro, apreciar las diferentes habilidades de ambos hemisferios y gatillar el diálogo que genera creatividad en las personas.



Foto 1: Dibujo de Contornos Escuetos.

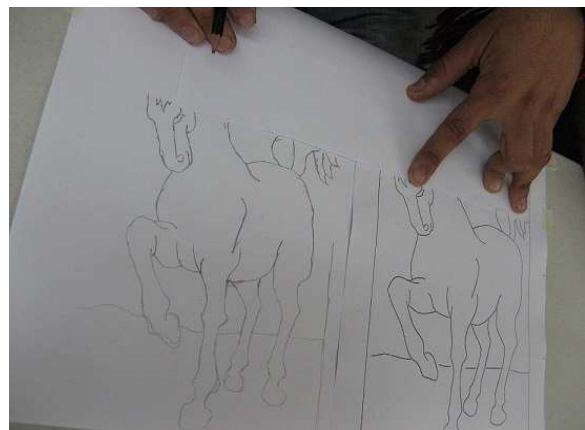


Foto 2: Dibujo Caballo Invertido.

3.- Creatividad

Es necesario ahora apreciar lo que realmente significa estar “alfabetizados visualmente”, trabajando en composición y diseño con los principios elementales del diseño y del color. Aquí se comienza a aceptar las dificultades y el respeto que merecen los materiales y reconociendo que en trabajo, el fracaso es siempre fuente de innovación.

El resultado es asombroso, y produce en los grupos gran alegría cuando observan estas verdaderas expresiones de arte visual.



Foto 3: Composición con figuras geométricas, en blanco y negro.

Foto 4: Reconstruyendo en blanco y negro.



Foto 5: Ejercicios de Teoría del Color.



Foto 6: Exposición de ejercicios de Composición.



Fotos 7 y 8: Diseño en Composé.

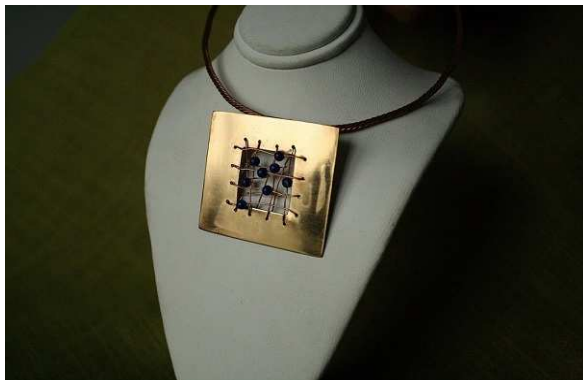
El Taller finaliza con la aplicación práctica de los contenidos aprendidos. Traducido en bocetos, maquetas y prototipos, los que son expuestos ante los asistentes, reforzado con una proposición desde los participantes para un futuro próximo.



Foto 9: Diseño de Juego de baño.



Foto 10: Diseño de Falda.



Fotos 11 y 12: Diseño de Joyas.

DESARROLLO

Los cursos se imparten en los Centros de Emprendimiento y Desarrollo con que cuenta Trabajo para un Hermano en las comunas de Santiago, Cerro Navia, Huechuraba y San Joaquín. En ellos participan cesantes y emprendedores que quieren mejorar sus emprendimientos.

También hemos realizado dos experiencias para funcionarios municipales que trabajan temas de emprendimiento y acceso al empleo, con muy buena aceptación.

Durante el proceso se ha ido mejorando el material de trabajo, evaluando cuáles son los ejercicios más acordes al tipo de participantes y se ha generado un Manual de Creatividad impreso, donde el participante va realizando sus trabajos durante el desarrollo del taller.

Además se ha trabajado en juntar un material adecuado y probar ejercicios para un curso de segundo nivel centrado en la experimentación, que permite a los emprendedores evaluar los productos que hoy fabrican y generar nuevos diseños a partir de ellos.

Es interesante mencionar que el 30 de Abril de 2013, se realizó en Santiago de Chile, el seminario “Crear + Innova = Emprender”, con charlas y paneles de discusión con destacados expertos. Los temas tratados fueron: situación de la microempresa en Chile, acceso al mercado, negocios inclusivos, desarrollo de competencias emprendedoras e innovación en la microempresa. Además, se exhibieron productos de diferentes microempresarios egresados del Taller de Creatividad.

PRINCIPALES RESULTADOS

Lo que inicialmente fue una apuesta, se ha ido consolidando como una herramienta muy importante para el Plan de Desarrollo de Emprendedores de la Fundación.

Los principales resultados del proceso de formación son:

- Conocimiento de uno mismo. “He aumentado mi autoestima, mi hija me admira” Paula Moreno, microempresaria del rubro confección.
- Reconocer habilidades que no sabía que poseía.
- Empoderamiento del participante al reconocerse capaz. “En lo personal vi un cambio, me pongo metas y trabajo duro para mejorar” Mónica Rebolledo, microempresaria rubro bisutería.
- Apreciar mejor el mundo que nos rodea y reconocer su belleza

- Reconocer espacios donde se puede ayudar a la comunidad
- Perder el miedo a que alguien copie el modelo creado, ya que se tiene la capacidad de generar otros nuevos.
- Aprender nuevas técnicas para aplicar a sus productos. “Trabajo en joyería, pero hacia solo reciclaje, comencé a aplicar técnicas de calado y esmaltado” María Isabel Ramírez, joyera.

Los participantes que han aplicado los conocimientos adquiridos inmediatamente terminado el taller, indican que lo aprendido “influyo en sus productos”, generando variaciones en el diseño de los mismos. Esto les ha permitido llegar a nuevos clientes y abrirse a mercados más competitivos. Declaran que sus ventas han aumentado entre un 50 y un 100%, aun cuando les es muy difícil competir con los productos importados de China por precio. Sí se les valora por la calidad y el diseño.

Otro grupo indica que se demoró hasta un año en aplicar lo aprendido. Ellos han podido mejorar sus productos y diseñar otros nuevos, lo que les ha abierto la puerta a nuevos mercados, ya que “por lo original, el producto tiene menos competencia”. Sus ventas han aumentado en torno a un 30%.

Un tercer grupo se define más bien como “imitador”, por tanto reconoce no haber aplicado los conocimientos a un producto concreto. Pero han usado parte de lo aprendido de otras maneras, como por ejemplo, en cuanto a trabajar de forma más limpia y ordenada; a ser puntuales y cumplir con lo comprometido; y a sacar medidas para estandarizar el producto o hacer mejor el dibujo de un producto a escala. Ellos encuentran que el curso tiene sentido, pero “les faltan más habilidades” para aprovecharlo; “les cuesta mucho y se sienten lentos”; “la falta de educación formal les hace más difícil su participación”, “uno no es tonta, pero parte muy de cero”, ya que antes no habían incentivos para estudiar.

Para ser consecuentes con la demanda de los participantes, la Fundación formó a todo el personal en la metodología, permitiendo así que las otras capacitaciones que se imparten, puedan hacer referencia a estos procesos creativos. Esto ha significado un proceso interesante de conocimiento de uno mismo y de capacidades ocultas, que ahora se han develado y pueden ser puestas al servicio de los microempresarios.

Por los resultados obtenidos en los cursos realizados, consideramos que este debería ser un curso de entrada al desarrollo del Plan de Negocio, ya que permite reconocer en los participantes sus habilidades para desarrollar un autoempleo. Sin embargo no contamos con los recursos necesarios para ello.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Consideramos urgente que en Chile exista una política de fomento del emprendimiento, que esté asentada en un ministerio y que reúna los distintos programas que hoy existen, sólo de esta forma los recursos que se están invirtiendo rendirán los frutos que debieran.

La dispar distribución de ingresos en Chile ha generado mucha pobreza junto a una baja calidad de la educación formal y ha llevado a perder mucho capital humano. Estos talleres de creatividad nos han permitido una oportunidad única de conocer tanto talento que hasta el momento no podía brillar. Este taller entrega una luz de esperanza para los que viven precariamente y se les hace muy largo el camino para salir adelante.

Trabajo para un Hermano ha tomado la opción de no quedarse en espacios cómodos; junto con su personal está en una constante búsqueda para pesquisar nuevas necesidades y competencias a desarrollar. El no contar con mayor financiamiento hace el camino más lento.

RECOMENDACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Hoy, con la existencia de Internet podemos decir que la información está al alcance de todos, siempre que las personas tengan la capacidad de ser autodidactas y saber buscar lo que les interesa. Creemos que es muy distinto es recibir la información, reconocer capacidades y vivir el proceso creativo en un taller guiado.

Grupos de 15 personas generan mejores resultados y en sesiones de entre dos y cuatro horas. Cuando se realiza en cuatro horas es bueno tener un corte de 20 minutos, donde se ofrecen bebidas y alimentos y donde se genera además una estupenda instancia para compartir experiencias frescas.

Cabe destacar que la exigencia para asistir al taller es solo saber leer y escribir, el interés personal en participar y trabajar con las potencialidades con que todos nacemos.

Consideramos imperativo que el sistema educacional considerara el desarrollo de la creatividad como materia transversal, impartida en todos sus niveles, a fin de potenciar los talentos y generar mayor innovación.

BIBLIOGRAFÍA

Buzan, Tony.2003. El poder de la inteligencia creativa. Madrid .Urano.

Edwards, Betty.2003. Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro. Madrid. Urano.

Progoff, Ira.1977. At a Journal Workshop. New York. Jeremy P. Tarcher/Putnam.

ANEXO



Fotos 13, 14, 15, 16: Alumnos en clases.